

Inhoudsopgave Algemene voorwaarden Doorplakkers



Inhoud

Artikel 1. Definities	2
Artikel 2. Identiteit van Doorplakkers.....	2
Artikel 3. Algemene bepalingen	2
Artikel 4. Het aanbod.....	3
Artikel 5. De Overeenkomst.....	3
Artikel 6. Herroepingsrecht.....	4
Artikel 7. Ontbinding	4
Artikel 8. Aansprakelijkheid	4
Artikel 9. Overmacht	5
Artikel 10. Garantie	6
Artikel 11. Prijzen	6
Artikel 12. Betaling en facturering.....	7
Artikel 13. Levering.....	7
Artikel 14. Klachten	8
Artikel 15. Overdracht	8
Artikel 16. Meerwerk.....	8
Artikel 17. Intellectueel eigendom	9
Artikel 18. Geheimhouding	9
Artikel 19. Meerdere opdrachtnemers	9
Artikel 20. Toepasselijk recht	10
Artikel 21. Survival.....	10
Artikel 22. Wijziging of aanvulling	10

Algemene voorwaarden Doorplakkers

v2 – jan. '25



Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Doorplakkers: gedefinieerd in artikel 2 van deze algemene voorwaarden;
2. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die opdracht geeft aan Doorplakkers om Diensten te leveren.
3. Consument: de Opdrachtgever die niet handelt in uitoefening van zijn bedrijf of beroep
4. Overeenkomst: elke afspraak tussen Doorplakkers en Opdrachtgever tot het verlenen van Diensten door Doorplakkers aan Opdrachtgever;
5. Partijen: Opdrachtgever en Doorplakkers tezamen;
6. Schriftelijk: per e-mail, per post of geschrift;
7. Derde(n): andere natuurlijke of rechtspersonen die geen onderdeel uitmaken van deze Overeenkomst;
8. Diensten: de door Doorplakkers verleende Diensten bestaande uit onder meer, maar niet uitsluitend, het wrappen van keukens, meubels, interieur en bedrijfsruimtes met gebruik van interieurfolie of andere materialen;
9. Producten: het door Doorplakkers geleverde, geïnstalleerde, op maat gemaakte en gepersonaliseerde interieurfolie of ander materiaal, gebruikt voor het uitvoeren van de Diensten .Werk: het eindresultaat van de Diensten.

Artikel 2. Identiteit van Doorplakkers

Naam bedrijf: Doorplakkers

Straatnaam en nummer: Griftdijk 145

Postcode en vestigingsplaats: 6515 AE Nijmegen

Telefoonnummer: 024 234 0003

KvK nummer: 78731399

Artikel 3. Algemene bepalingen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod en alle (rechts)handelingen van Doorplakkers en op elke tot stand gekomen overeenkomst tussen Doorplakkers en Opdrachtgever.
2. Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Opdrachtgever op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Opdrachtgever langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
3. Tenzij uitdrukkelijk anders en Schriftelijk overeengekomen is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.
4. Afwijkingen of aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk Schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Indien Doorplakkers niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Doorplakkers in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

6. Indien en voor zover op grond van de redelijkheid en billijkheid of het onredelijk bezwarend karakter op enige bepaling van deze algemene voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, komt aan de desbetreffende bepaling wat betreft de inhoud en strekking in elk geval een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan.
7. Doorplakkers kan niet garanderen dat met de door hem uitgevoerde werkzaamheden het door Opdrachtgever gewenste resultaat bereikt wordt. De aanvaarde opdracht leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverbintenis.
8. Mededelingen en uitlatingen op de website of sociale media kanalen van Doorplakkers zijn onder voorbehoud van typ- en andere fouten.
9. Doorplakkers is gerechtigd om voor de uitvoering van de Overeenkomst Derden in te schakelen.
10. De werking van art. 7:404 en/of 7:407 lid 2 BW is/zijn uitgesloten.

Artikel 4. Het aanbod

1. Een aanbod van Doorplakkers heeft een geldigheidsduur van 30 (dertig) dagen.
2. Indien een aanbod onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
3. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden Producten en/of Diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Opdrachtgever mogelijk te maken. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten omtrent bijvoorbeeld weergegeven bedragen binden Doorplakkers niet.
4. Uit het aanbod blijkt voldoende duidelijk welke verplichtingen er voor de Opdrachtgever voortvloeien uit de Overeenkomst.

Artikel 5. De Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Opdrachtgever van het aanbod en het voldoen aan de (eventueel)daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien een bepaling van de algemene voorwaarden of een Overeenkomst nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, tast dit niet de geldigheid van de gehele algemene voorwaarden of Overeenkomst aan. Partijen treden in overleg teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.
3. Doorplakkers behoudt zich het recht voor om, geen uitvoering te geven aan een gesloten Overeenkomst, bijvoorbeeld indien zij gerede twijfel of informatie heeft dat Opdrachtgever niet aan zijn (financiële) verplichtingen zal (kunnen) voldoen. Indien Doorplakkers weigert zal zij Opdrachtgever binnen een redelijke termijn na het sluiten van de Overeenkomst Schriftelijk van de weigering op de hoogte stellen.
4. Het opschortingsrecht en het recht van verrekening van Opdrachtgever zijn uitgesloten, indien Wederpartij handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf. Deze bepaling geldt dan ook niet als de Wederpartij handelt als een Consument.
5. In aanvulling op het vorige lid heeft Doorplakkers wel het recht van verrekening en/of opschorting bij openstaande vorderingen van Opdrachtgever of in de gevallen waarin de Opdrachtgever zijn/haar afspraken niet goed, niet volledig of niet uitvoert.
6. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op toekomstige, aanvullende en/of vervolgoedprachten.
7. Afsgesproken (op)leveringstermijnen zijn altijd indicatieve termijnen. De termijnen voor (op) levering zijn geen fatale termijnen. Overschrijding van een termijn geeft de Opdrachtgever dus geen recht op schadevergoeding.
8. Indien de Opdrachtgever het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Doorplakkers onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.

9. Opdrachtgever gaat na of voor de uitvoering van de Overeenkomst vergunningen verplicht zijn. Indien voor de uitvoering van de Overeenkomst vergunningen vereist zijn, is Opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor de (tijds) verkrijging van de benodigde vergunningen. Enige vorm van schade die optreedt door het niet tijdig verkrijgen van de benodigde vergunning(en) komt voor rekening van Opdrachtgever

Artikel 6. Herroepingsrecht

1. De Producten die Opdrachtgever bij ons afneemt, zijn altijd op maat gemaakt en gepersonaliseerd. Het herroepingsrecht is derhalve wettelijk uitgesloten (artikel 6:230 p sub f onder 1 Burgerlijk Wetboek).
2. Indien Doorplakkers de door Opdrachtgever bestelde Producten nog kosteloos kunnen annuleren of retourneren, geldt de uitsluiting van lid 1 niet. Opdrachtgever dient hiervoor contact op te nemen met Doorplakkers, waarna Doorplakkers zal beoordelen of herroeping nog mogelijk is.

Artikel 7. Ontbinding

1. Indien de Opdrachtgever een of meer van zijn verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, in staat van faillissement wordt verklaard, (voorlopige) surseance en/of uitstel van betaling aanvraagt, overgaat tot liquidatie van zijn bedrijf, alsmede wanneer zijn vermogen geheel of gedeeltelijk in beslag wordt genomen, heeft Doorplakkers het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of om de Overeenkomst van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk door een Schriftelijke verklaring te beëindigen en/of te ontbinden, één en ander naar haar keuze en steeds met behoud van enig haar toekomend recht op vergoeding van kosten, schade en interesten.
2. Indien de Overeenkomst eindigt op grond van overmacht (artikel 9), heeft Doorplakkers recht op betaling van de ten tijde van de beëindiging van de Overeenkomst reeds gewerkte uren en/of gedane investeringen.

Artikel 8. Aansprakelijkheid

In geval Opdrachtgever een Consument is:

1. De totale aansprakelijkheid van Doorplakkers is beperkt tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst overeengekomen prijs (exclusief btw). In geen geval zal de totale vergoeding voor schade meer bedragen dan het door de aansprakelijkheidsverzekering van Doorplakkers uit te keren bedrag.
2. Niet beperkt is de aansprakelijkheid van Doorplakkers voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Doorplakkers.

In geval Opdrachtgever handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf:

3. Doorplakkers is niet aansprakelijk voor indirecte en directe schade. Niet uitgesloten is de aansprakelijkheid van Doorplakkers voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Doorplakkers.
4. Indien Doorplakkers in een concreet geval toch aansprakelijk gesteld kan worden, ongeacht hetgeen bepaald is in dit artikel, dan geldt dit alleen voor de directe schade. In die gevallen zal de totale aansprakelijkheid van Doorplakkers beperkt zijn tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van het voor die Overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw). De hoogte van de schadevergoeding zal nimmer meer bedragen dan het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering uitkeert.

5. Indien Doorplakkers toch aansprakelijk gesteld kan worden voor directe schade, dan wordt onder directe schade uitsluitend verstaan:
 - a. De redelijke kosten die Opdrachtgever zou moeten maken om de prestatie van Doorplakkers aan de Overeenkomst te laten beantwoorden; deze vervangende schade wordt echter niet vergoed indien de Overeenkomst door of op vordering van Opdrachtgever wordt ontbonden;
 - b. De redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden;
 - c. Redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van schade in de zin van deze voorwaarden.
6. Opdrachtgever vrijwaart Doorplakkers voor eventuele aanspraken van Derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden.

Algemene bepalingen omtrent aansprakelijkheid:

7. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan Schriftelijk bij Doorplakkers meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Doorplakkers vervalt door het enkele verloop van 12 (twaalf) maanden na het ontstaan van de vordering.
8. Doorplakkers is niet aansprakelijk voor schade toegebracht door hulppersonen als bedoeld in art. 6:76 BW.
9. Doorplakkers is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Doorplakkers is uitgegaan van door Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens of in dien Opdrachtgever deze gegevens te laat heeft opgeleverd.

Artikel 9. Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van Doorplakkers in de nakoming van enige verplichting jegens Opdrachtgever niet aan Doorplakkers kan worden toegerekend in geval van een van de wil van Doorplakkers onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Doorplakkers kan worden verlangd. Tot die omstandigheden worden mede gerekend wanprestaties van toeleveranciers of andere Derden, (stroom)storingen, computervirussen, extreme weersomstandigheden, brand(gevaar), (dreigend) oorlogsgevaar, pandemieën, epidemieën, quarantaines, ziekteverzuim, arbeidsongeschiktheid, stakingen, maatregelen van overheidswege en het defect gaan van rijwielen en apparatuur waarmee de Producten vervoerd dan wel gemonteerd moeten worden.
2. Indien zich een situatie als bedoeld in lid 1 van dit artikel voordoet als gevolg waarvan Doorplakkers niet aan zijn verplichtingen jegens de Opdrachtgever kan voldoen, dan worden die verplichtingen opgeschort zolang Doorplakkers niet aan zijn verplichtingen kan voldoen. Indien de in de vorige zin bedoelde situatie 30 (dertig) kalenderdagen heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht de Overeenkomst Schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Doorplakkers is in dat geval niet gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als Doorplakkers als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.
3. Indien de Overeenkomst eindigt op grond van overmacht, zoals bedoeld in dit artikel, dan heeft Doorplakkers recht op betaling van de ten tijde van de beëindiging van de Overeenkomst reeds gewerkte uren of gedane investeringen.

Artikel 10. Garantie

1. Doorplakkers staat ervoor in dat de Producten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
2. De garantietermijnen voor het interieurfolie van Doorplakkers is in beginsel 7 (zeven) jaar. Voor andere Producten, niet zijnde interieurfolie, geldt een garantietermijn van 1 (één) jaar.
3. De garantie geldt niet indien:
 - a. Opdrachtgever de geleverde Producten zelf heeft geplaatst, gerepareerd en/of bewerkt of door Derden heeft laten plaatsen, repareren en/of bewerken;
 - b. De geleverde Producten aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld of anderszins onzorgvuldig worden behandeld of in strijd zijn met de aanwijzingen van Doorplakkers en/of op de verpakking behandeld zijn;
 - c. De ondeugdelijkheid geheel of gedeeltelijk het gevolg is van voorschriften die de overheid heeft gesteld of zal stellen ten aanzien van de aard of de kwaliteit van de toegepaste materialen.
 - d. Doorplakkers op verzoek van Opdrachtgever ander materiaal heeft gebruikt voor het leveren van de Diensten en/of Producten waarvan vooraf bekend was dat de kwaliteit en deugdelijkheid minder (duurzaam) zijn dan van het materiaal dat Doorplakkers normaal gesproken gebruikt of vervaardigt en Doorplakkers dit vooraf aan Opdrachtgever bekend heeft gemaakt.
 - e. Gebreken die zijn ontstaan door normaal gebruik van de Producten. Normaal gebruik omvat, maar is niet beperkt tot, slijtage, krassen, deuken en andere beschadigingen die optreden als gevolg van gebruik in overeenstemming met het normale gebruik van het Product.
4. Indien Opdrachtgever een beroep wil doen op de garantie zoals bedoeld in dit artikel, dient Opdrachtgever een mail te sturen naar info@doorplakkers.nl met daarin gegevens waar het gebrek uit blijkt, zoals beeldmateriaal.
5. Indien de Opdrachtgever binnen de garantietermijn zoals bedoeld in lid 2, een beroep doet op de garantie voor het interieurfolie, zal Doorplakkers de Producten in beginsel opnieuw leveren voor het gedeelte waar het gebrek zich voordoet, mits het gebruikte interieurfolie nog beschikbaar is. Indien het folie niet meer leverbaar is, zullen Partijen in onderling overleg een passende oplossing zoeken.
6. Indien de Opdrachtgever binnen de garantietermijn zoals bedoeld in lid 2, een beroep doet op de garantie voor andere Producten, niet zijnde interieurfolie, zal Doorplakkers de Producten in beginsel opnieuw leveren voor het gedeelte waar het gebrek zich voordoet.
7. Indien de Opdrachtgever handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf, is Opdrachtgever verantwoordelijk voor de montagekosten bij een beroep op de garantie.

Artikel 11. Prijzen

1. Alle bedragen zijn in euro's en exclusief of inclusief omzetbelasting en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd tenzij anders overeengekomen of aangegeven.
2. Doorplakkers behoudt zich het recht voor éénmaal per jaar een inflatiecorrectie toe te passen.
3. De overeengekomen bedragen zijn gebaseerd op kostprijsbepalende factoren op het moment van de aanbieding. Doorplakkers behoudt zich het recht voor 3 (drie) maanden na het sluiten van de Overeenkomst ontstane wijzigingen in kostprijsbepalende factoren, waarop Doorplakkers in redelijkheid geen invloed kan uitoefenen, zoals het verhogen van accijnzen, sociale lasten, verzekeringspenningen, loonkosten of omzetbelasting of verhogen van de kosten van de gebruikte grondstoffen, aan Opdrachtgever door te berekenen, zulks tot een maximum van 20% van het oorspronkelijke bedrag.
4. Een samengestelde prijsopgave verplicht Doorplakkers niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van het opgegeven bedrag.
5. Kortingen en geoffreerde bedragen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 12. Betaling en facturering

1. Voor zover niet anders is bepaald in de Overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 30 (dertig) dagen na factuurdatum.
2. Indien Opdrachtgever handelt in uitoefening van zijn bedrijf of beroep behoudt Doorplakkers zich het recht voor om vooraf te factureren. Indien Opdrachtgever Consument is, behoudt Doorplakkers zich het recht voor om vooraf 50% van de overeengekomen prijs te factureren.
3. Opdrachtgever heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan Doorplakkers te melden.
4. Indien Opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, wordt deze door Doorplakkers gewezen op de te late betaling en wordt de Opdrachtgever een termijn van 14 (veertien) dagen gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen. Na het uitblijven van betaling binnen deze veertien-dagen-termijn, is de Opdrachtgever in verzuim en dus ook over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Bovendien is Doorplakkers gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.
5. In het geval van een Overeenkomst met een Consument geldt voor de termijn in het vorige lid in plaats van een termijn van 7 (zeven) dagen, een termijn van 14 (veertien) dagen.
6. In geval van (redelijk zicht op) faillissement, liquidatie of surseance van betaling of een schuldsanering in het kader van de WSNP zijn de vorderingen van Doorplakkers op Opdrachtgever en de verplichtingen van Opdrachtgever jegens Doorplakkers direct opeisbaar.
7. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, ook indien Opdrachtgever aangeeft dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 13. Levering

1. Als plaats van levering van de Producten en/of Diensten geldt het adres, locatie, of plaats dat de Opdrachtgever aan Doorplakkers kenbaar heeft gemaakt.
2. De levertermijn vangt niet aan voordat alle gegevens die nodig zijn voor de levering van het Product bekend zijn bij Doorplakkers.
3. Indien Opdrachtgever een onjuist adres kenbaar heeft gemaakt aan Doorplakkers, komen de extra kosten die hiermee verband houden voor rekening en risico van Opdrachtgever.
4. Opdrachtgever is verplicht Doorplakkers toegang te verschaffen tot de ruimtes en/of goederen waarin of waaraan de Producten en/of Diensten geleverd dienen te worden.
5. Indien levering van een besteld Product onmogelijk blijkt te zijn, zal Doorplakkers zich inspannen om een vervangend Product beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bezorging zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend artikel wordt geleverd. Bij vervangende artikelen kan het herroepingsrecht niet worden uitgesloten. De kosten van een eventuele retourzending zijn voor rekening van Doorplakkers.
6. Het risico van beschadiging en/of vermissing van Producten berust bij Doorplakkers tot het moment van bezorging en plaatsing bij de Opdrachtgever of een vooraf aangewezen en aan Doorplakkers bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
7. Alle levertermijnen zijn indicatief. Aan eventuele genoemde termijnen kan Opdrachtgever geen rechten ontleen. Overschrijding van een termijn geeft Opdrachtgever geen recht op schadevergoeding.

Artikel 14. Klachten

1. Opdrachtgever kan op een gebrek in de prestatie geen beroep meer doen, indien hij niet binnen 2 (twee) maanden nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijze had moeten ontdekken bij Doorplakkers terzake heeft geprotesteerd. Indien er sprake is van een zichtbaar gebrek bij (op)levering geldt een termijn van 48 (achtenveertig) uur.
2. De Opdrachtgever dient Doorplakkers in ieder geval 4 (vier) weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen.
3. Indien een klacht niet binnen de in de voorgaande leden vermelde termijnen aan Doorplakkers is gemeld, wordt het Werk geacht aan de Overeenkomst te beantwoorden.
4. Klachten schorten de betalingsverplichting van de Opdrachtgever die handelt in uitoefening van zijn bedrijf of beroep niet op.
5. Afwijkingen tussen het geleverde Werk en het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk- of andere proef, die gezien de aard van de opdracht van geringe betekenis zijn, kunnen geen reden zijn voor afkeuring, korting, ontbinding van de Overeenkomst of schadevergoeding; Met geringe betekenis wordt bedoeld "een ondergeschikte invloed hebben op de gebruikswaarde van het werk".
6. Indien er een nuance zit tussen de kleur van het aan Opdrachtgever verstrekte sample en de kleur van het uiteindelijk gebruikte interieurfolie, wordt dit verschil door de Opdrachtgever als aanvaardbaar beschouwd. Dit verschil geeft de Opdrachtgever geen recht op schadevergoeding.

Artikel 15. Overdracht

1. Rechten van een partij uit deze Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande Schriftelijke instemming van de andere partij. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 BW.

Artikel 16. Meerwerk

1. Indien Doorplakkers op verzoek van Opdrachtgever of op zijn eigen verzoek, met voorafgaande Schriftelijke instemming van Opdrachtgever, werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de Overeenkomst vallen, zullen deze werkzaamheden of prestaties door Opdrachtgever worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van Doorplakkers. Opdrachtgever is nimmer verplicht aan een dergelijk verzoek te voldoen en hij kan verlangen dat daarvoor een afzonderlijke Schriftelijk overeenkomst wordt gesloten.
2. Tot de 'omvang van de Overeenkomst' behoren in ieder geval de werkzaamheden die genoemd staan op de offerte cq. in het door Opdrachtgever aanvaarde aanbod van Doorplakkers. Al hetgeen dat daarbuiten valt wordt in ieder geval gezien als meerwerk. Dit geldt, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen tussen Partijen.
3. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat meerwerk nodig is doordat sprake is van omstandigheden die Doorplakkers van tevoren niet had kunnen voorzien of doordat Doorplakkers is uitgegaan van verkeerde informatie verstrekt door Opdrachtgever, is Doorplakkers gerechtigd om dit meerwerk aan Opdrachtgever in rekening te brengen volgens de gebruikelijke tarieven van Doorplakkers.
4. Elke door Doorplakkers, op verzoek van de Opdrachtgever, vervaardigde drukproef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
5. Opdrachtgever aanvaardt dat door werkzaamheden of prestaties als bedoeld in lid 1 van dit artikel de overeengekomen doelstellingen en verwachtingen kunnen worden beïnvloed.
6. Voor zover voor de dienstverlening een vast bedrag is afgesproken zal Doorplakkers Opdrachtgever altijd tevoren Schriftelijk informeren over de financiële consequenties van het meerwerk.

Artikel 17. Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten die betrekking hebben op en/of het resultaat zijn van de door Doorplakkers verleende Diensten rusten bij Doorplakkers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de niet-exclusieve en niet-overdraagbare gebruiksrechten die bij deze voorwaarden en de wet uitdrukkelijk worden toegekend. Ieder ander of verdergaand recht van Opdrachtgever is uitgesloten.
2. De door Doorplakkers verstrekte stukken, zoals onder andere maar niet uitsluitend de werktekeningen, ontwerpen en designs, aan Opdrachtgever zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om verkregen informatie openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook. Hieronder wordt onder andere verstaan het bewerken, verkopen, het ter beschikking stellen, verspreiden en het - al dan niet na bewerking - integreren in netwerken, uitgezonderd dat een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging Schriftelijk door Doorplakkers is toegestaan en/of een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging voortvloeit uit de aard van de Overeenkomst met Doorplakkers. Doorplakkers behoudt de intellectuele eigendomsrechten op deze stukken.
3. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om de door Doorplakkers aangeleverde modellen en/of Werken te doen laten uitwerken door derden.
4. Doorplakkers behoudt het recht de vergaarde kennis die bij uitvoering van de werkzaamheden tot stand is gekomen te gebruiken voor andere doeleinden voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever aan Derden wordt verstrekt.
5. Doorplakkers heeft het recht om de naam en het logo van Opdrachtgever te gebruiken als referentie of promotie. Daarnaast heeft Doorplakkers het recht om de resultaten van de aan Opdrachtgever geleverde Diensten te gebruiken in haar portfolio, website, sociale media kanalen of andere kanalen van Doorplakkers.
6. Indien Doorplakkers op verzoek van Opdrachtgever een Product ontwerpt of drukt, heeft Doorplakkers geen onderzoeksplicht wat betreft het bestaan van intellectuele eigendomsrechten van Derden die in het geding komen bij de uitvoering van de Overeenkomst.
7. Opdrachtgever vrijwaart Doorplakkers voor de aanspraken van Derden inzake intellectuele eigendomsrechten.
8. Indien Opdrachtgever handelt in strijd met dit artikel is Opdrachtgever een direct opeisbare boete verschuldigd ter hoogte van driemaal het voor die Overeenkomst bedongen bedrag, onverminderd het recht van Doorplakkers op schadevergoeding.

Artikel 18. Geheimhouding

1. Geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie, die Opdrachtgever in het kader van de Overeenkomst van Doorplakkers heeft verkregen, is verplicht voor Opdrachtgever. Informatie is vertrouwelijk indien dit door de Doorplakkers is medegedeeld of als dit redelijkerwijs voortvloeit uit de aard van de informatie.
2. Indien de Opdrachtgever lid 1 van deze bepaling overtreedt, is Opdrachtgever, ongeacht of de overtreding aan Opdrachtgever kan worden toegerekend en zonder voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure, ten behoeve van Doorplakkers een direct opeisbare boete van 5.000,- (vijfduizend) euro verschuldigd voor elke overtreding zonder dat sprake hoeft te zijn van enige vorm van schade onverminderd de overige rechten van Doorplakkers, waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

Artikel 19. Meerdere opdrachtnemers

1. Indien Opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere partijen, waaronder Doorplakkers wenst te verstrekken, dan dient Opdrachtgever alle partijen hiervan op de hoogte te stellen.
2. Op verzoek van Doorplakkers dient Opdrachtgever mede te delen aan welke partijen eenzelfde opdracht is verstrekt.

3. Indien Opdrachtgever eenzelfde opdracht reeds eerder aan een andere partij verstrekt heeft en, om welke reden dan ook, de opdracht opnieuw wenst te laten uitvoeren, dient Opdrachtgever mede te delen aan welke partij de opdracht

Artikel 20. Toepasselijk recht

1. Op Overeenkomsten tussen Doorplakkers en Opdrachtgever waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen tussen Partijen zullen zoveel mogelijk door middel van goed overleg tot een oplossing worden gebracht. Alle geschillen tussen Opdrachtgever en Doorplakkers zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Doorplakkers gevestigd is.

Artikel 21. Survival

1. De bepalingen uit de algemene voorwaarden en de Overeenkomst die de strekking hebben om na beëindiging van de Overeenkomst hun gelding te behouden, waaronder begrepen maar niet beperkt tot artikel 8 (Aansprakelijkheid), artikel 17 (Intellectueel eigendom), artikel 18 (Geheimhouding) artikel 21 (Toepasselijk recht), en deze bepaling (Survival), blijven na het eindigen van de Overeenkomst onverminderd van kracht.

Artikel 22. Wijziging of aanvulling

1. Doorplakkers is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. In dat geval zal Doorplakkers Opdrachtgever tijdig op de hoogte stellen van de wijzigingen of aanvullingen.
2. Tussen deze kennisgeving en de inwerkingtreding van de gewijzigde of aangevulde voorwaarden zullen minimaal 30 (dertig) dagen zitten.
3. In geval Opdrachtgever een Consument is, dan heeft Opdrachtgever de mogelijkheid om de wijziging van deze algemene voorwaarden te weigeren of kan hij/zij de Overeenkomst ontbinden.
4. Indien de wijziging Doorplakkers de bevoegdheid geeft een prestatie te verschaffen die wezenlijk van de toegezegde prestatie afwijkt, heeft Opdrachtgever het recht de gewijzigde voorwaarden te weigeren dan wel de Overeenkomst te ontbinden.
5. Indien de wijziging zoals bedoeld in het vorige lid berust op een geldige, in de Overeenkomst genoemde reden, dan heeft Opdrachtgever geen recht tot weigering van de wijziging of ontbinding van de Overeenkomst. Een voorbeeld van een geldige reden is een wetswijziging waardoor de voorwaarden moeten worden aangepast.